

УДК 159.9

DOI: 10.12731/iJASES205

ИНФОРМАЦИОННАЯ ЖИЗНЕСПОСОБНОСТЬ И ПОТРЕБНОСТЬ В ИНФОРМАЦИИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

*Безбородов Н.В., Капустина В.А. **

Новосибирский Государственный Технический Университет,
г. Новосибирск, Новосибирская область, Российская Федерация

*<https://orcid.org/0000-0002-8872-0306>

В статье рассматриваются информационная жизнеспособность и потребность в информации как ключевые факторы адаптации личности к условиям цифровой среды. Подчёркивается значимость развития навыков критического мышления для повышения устойчивости к перегрузкам информацией. Сделан вывод, что удовлетворение потребности в информации способствует укреплению способности человека адаптироваться к вызовам цифровой эпохи.

Ключевые слова: информационная жизнеспособность; потребность в информации; цифровизация

INFORMATION RESILIENCE AND INFORMATION NEEDS IN A DIGITIZED WORLD

*Bezborodov N.V., Kapustina V.A. **

Novosibirsk State Technical University, Novosibirsk, Novosibirsk Region,
Russian Federation

*<https://orcid.org/0000-0002-8872-0306>

The article considers information resilience and the need for information as key factors of personal adaptation to the digital environment. The article emphasizes the importance of developing critical thinking skills to increase resilience to information overload. It is concluded that satisfy-

ing the need for information contributes to the strengthening of a person's ability to adapt to the challenges of the digital era.

Keywords: *information resilience; information need; digitalization*

В условиях стремительного развития цифровых технологий информационная среда становится всё более разнообразной. Постоянно растущий объём данных требует от человека новых навыков восприятия, обработки и использования информации. В этом контексте важнейшей характеристикой личности становится её информационная жизнеспособность. В то же время потребность в информации, как базовая психологическая потребность, играет ключевую роль в обеспечении адаптации человека к современным условиям. Рассмотрение этих понятий позволяет глубже понять механизмы взаимодействия человека с информационной средой.

В.А. Капустина и Е.А. Пальцева предлагают использовать в качестве характеристики личности в информационном обществе информационную жизнеспособность, которую авторы определяют как «аспект жизнеспособности субъекта в информационном взаимодействии, т.е. характеристику восприятия информации субъектом и ее влияния на эмоционально-когнитивную сферу личности, а также интенсивность и длительность функционирования информации в индивидуальном когнитивном пространстве» [1, с. 139-140].

Цифровизация создала уникальные условия для взаимодействия человека с информацией. Современные технологии обеспечивают постоянный доступ к данным, что требует от человека развития навыков критического мышления и управления потоками информации. В то же время цифровая среда создаёт новые риски, связанные с информационной перегрузкой.

Высокий уровень информационной жизнеспособности помогает человеку справляться с этими трудностями, минимизируя негативные последствия и сохраняя способность принимать рациональные решения. Например, развитое критическое мышление позволяет фильтровать поступающую информацию, выделяя её достоверные и значимые аспекты [3]. Эмоциональная устойчивость, в свою очередь, снижает влияние информационного шума на психологическое состояние человека [4].

Информационная жизнеспособность также способствует формированию устойчивости к изменениям информационной среды. Человек, обладающий этим качеством, способен эффективно адаптироваться к новым условиям, в том числе к развитию новых технологий и изменению форматов взаимодействия с информацией (например, при помощи виртуальной реальности).

Информационная жизнеспособность тесно связана с потребностью в информации, которая представляет собой базовое стремление человека к получению данных, необходимых для достижения целей, решения задач и адаптации к изменениям. Если информационная жизнеспособность определяет, как человек взаимодействует с ней, то потребность в информации отвечает на вопрос, почему это взаимодействие становится необходимым.

Потребность в информации проявляется как осознанное или неосознанное стремление восполнить дефицит знаний. Она охватывает широкий спектр человеческих запросов, включая биогенные, социальные и профессиональные аспекты:

- Биогенные потребности обеспечивают базовую сенсорную стимуляцию, которая необходима для поддержания нормального функционирования.
- Социальные потребности связаны с обменом данными в процессе межличностного взаимодействия, что способствует укреплению социальных связей.
- Профессиональные потребности предполагают поиск специализированной информации, необходимой для достижения карьерных и личных целей [2].

Потребность в информации формирует основу поведения человека в информационной среде. В условиях цифровизации удовлетворение потребности в информации становится важным элементом психологического благополучия.

Неудовлетворённая потребность в информации может вызвать когнитивный диссонанс, снизить способность принимать обоснованные решения и повысить уровень тревожности. Например, недостаток данных о значимых событиях усиливает чувство неопределённости и беспомощности, что негативно сказывается на эмоциональном

состоянии человека [5]. С другой стороны, информационная перегрузка может приводить к усилению стресса, что подчёркивает необходимость развития навыков управления информацией.

Таким образом, потребность в информации является важным элементом развития личности. Она способствует не только адаптации к условиям цифровизации, но и раскрытию внутреннего потенциала человека через удовлетворение его когнитивных, эмоциональных и социальных запросов.

Информационная жизнеспособность и потребность в информации представляют собой взаимодополняющие аспекты взаимодействия человека с информационной средой. Если информационная жизнеспособность определяет способности личности к эффективной обработке данных, то потребность в информации направляет её усилия на достижение целей и решение задач. В условиях цифровизации понимание этих процессов позволяет разработать стратегии повышения адаптационных возможностей личности, обеспечивая её психологическую устойчивость и благополучие.

Список литературы

1. Капустина В. А. Информационная жизнеспособность в условиях цифровизации / В. А. Капустина, Е. А. Пальцева // Л. С. Выготский и А. Р. Лурия: культурно-историческая психология и вопросы цифровизации в социальных практиках: Материалы международного конгресса по культурно-исторической психологии, посвященного памяти Ж. М. Глозман, Новосибирск, 15–17 ноября 2022 года. Новосибирск: Новосибирский государственный педагогический университет, 2022. С. 137-140.
2. Соколов А. В. Информатические опусы. Опус 11. Явления и сущность информационной потребности // Научные и технические библиотеки. 2013. № 4. С. 7-20.
3. Солдатова Г. У., Рассказова Е. И., Неяскина Ю. Ю., Ширяева О. С. Потребность в информации и отношение к цифровым технологиям как факторы критичного и некритичного распространения новостей о пандемии / Г. У. Солдатова, Е. И. Рассказова, Ю. Ю. Неяскина, О. С. Ширяева // Вестник Московского университета. Серия 14. Психология. 2021. № 1. С. 45-60. <https://doi.org/10.11621/vsp.2021.01.07>

4. Филиппова С. А., Пазухина С. В., Куликова Т. И., Степанова Н. А. Сформированность эмоциональной устойчивости студентов к негативному влиянию информационной среды / С. А. Филиппова, С. В. Пазухина, Т. И. Куликова, Н. А. Степанова // Вестник Государственного университета просвещения. Серия: Психологические науки. 2019. №2. <https://doi.org/10.18384/2310-7235-2019-2-88-105>
5. Kelly K. R., Shin Y.-J. Relation of Neuroticism and Negative Career Thoughts and Feelings to Lack of Information // Journal of Career Assessment. 2009. Vol. 17(2). P. 201-213.

References

1. Kapustina V. A. Information viability in conditions of digitalization / V. A. Kapustina, E. A. Paltseva // L. S. Vygotsky and A. R. Luria: cultural-historical psychology and issues of digitalization in social practices: Proceedings of the International Congress on cultural-historical psychology in memory of J. M. Gluzman, Novosibirsk, November 15-17, 2022. Novosibirsk: Novosibirsk State Pedagogical University, 2022. P. 137-140.
2. Sokolov A. V. Informaticheskie opusy. Opus 11. Phenomena and essence of information need // Scientific and Technical Libraries. 2013. № 4. P. 7-20.
3. Soldatova G. U., Rasskazova, E. I., Neyaskina, Y. Y., Shiryaeva, O. S. Information need and attitude to digital technologies as factors of critical and non-critical dissemination of news about the pandemic / G. U. Soldatova, E. I. Rasskazova, Y. Y. Neyaskina, O. S. Shiryaeva // Vestnik of Moscow University. Series 14. Psychology. 2021. № 1. P. 45-60. <https://doi.org/10.11621/vsp.2021.01.07>
4. Filippova S. A., Pazukhina, S. V., Kulikova, T. I., Stepanova N. A. Formation of emotional stability of students to the negative impact of the information environment / S. A. Filippova, S. V. Pazukhina, T. I. Kulikova, N. A. Stepanova // Bulletin of the State University of Education. Series: Psychological sciences. 2019. №2. <https://doi.org/10.18384/2310-7235-2019-2-88-105>
5. Kelly K. R., Shin Y.-J. Relation of Neuroticism and Negative Career Thoughts and Feelings to Lack of Information // Journal of Career Assessment. 2009. Vol. 17(2). P. 201-213.