

УДК 811.112.2'373.233

## АКТУАЛЬНЫЕ КРЕАТИВНЫЕ СОЦИОНИМЫ В ИНТЕРНЕТ-КОММУНИКАЦИИ ГЕРМАНИИ: СЕМАНТИЧЕСКАЯ ГРУППА «УСПЕШНЫЙ НЕУСПЕШНЫЙ»

*Ребрина Л.Н., Чукина Е.С.*

Волгоградский государственный университет, г. Волгоград,  
Волгоградская область, Российская Федерация

*В статье излагаются основные результаты исследования новых немецкоязычных соционимов семантической группы «успешный - неуспешный», образованных неузвальными словообразовательными способами. Материал исследования – контент 2000-2023 гг. германского сегмента интернета. Определяются словообразовательные, семантико-мотивационные, функциональные характеристики данных единиц, основные векторы неологизации указанной семантической сферы.*

*Ключевые слова:* неология; неузальные способы словообразования; соционимы; семантическая группа; интернет-коммуникация

## CREATIVE NEOLOGISM-SOCIONYMS IN GERMAN INTERNET COMMUNICATION: SEMANTIC GROUP “SUCCESSFUL UNSUCCESSFUL”

*Rebrina L.N., Chukina E.S.*

Volgograd State University, Volgograd region, Volgograd,  
Russian Federation

*The article presents the main results of the study of new german-speaking socionyms of the semantic group “successful - unsuccessful”, formed by non-formal word-formation methods. The research material is the con-*

*tent of the German Internet-segment of the time period 2000-2023. The word-formation, semantic-motivational, functional characteristics of these units, the main vectors of neologization of the specified semantic sphere are determined.*

**Keywords:** *neology; non-usual ways of word formation; socionyms; semantic group; Internet communication*

Новые соционимы, в особенности на фоне растущего интереса к феноменам «социальной атомизации» общества (термин Х. Арендт), социальной стигматизации, практикам социального исключения и включения, а также важности языковых фактов для соционимии и социометрии, представляют собой актуальный и интересный исследовательский объект лингвистики. Неологизация данной семантической области отражает современные изменения архитектоники общества, статусных знаков, социальных ролей и ориентиров, самих самоопределяющих и идентифицирующих коммуникативных практик. Соционимы (понятие введено А. С. Кустаревым, см. [2]) являются эффективными знаками в ситуации разнообразной конкуренции в обществе, могут выполнять интегрирующую и дифференцирующую функции, быть по-разному этически, эстетически, эмоционально нагружены в зависимости от отнесения субъекта и объекта «социального этикетирования» к группе «своих» / «чужих» [1; 14; 15; 19]. Новые соционимы могут обозначать вновь появляющиеся на основе различных территориальных, политических, экономических, физиологических, социокультурных параметров идентичности или отражать актуализированное представление о традиционных идентичностях, выдвигая на первый план другие признаки денотата или реализуя иную оценку последнего. Особое внимание лингвистов при этом привлекает креативная реакция носителей языка на процессы и результаты социальной дифференциации, что проявляется в широком пополнении лексической подсистемы соционимов номинациями, образованными посредством неузуальных способов словообразования.

Материалом исследования послужил контент 2000-2023 гг. немецкоязычного сегмента интернета. Цель исследования заключается

ся в изучении словообразовательных, семантико-мотивационных, функциональных характеристик новых, образованных неузualmente способами соционимов немецкого языка семантической группы «успешный - неуспешный», функционирующих в интернет-коммуникации Германии в указанный период. Изучение указанных лексических единиц предполагает следующие шаги: 1) анализ динамики употребляемости новых единиц в интернет-коммуникации, в том числе с использованием данных веб-корпусов Института немецкого языка в Мангейме, лингвистической онлайн-платформы DWDS (DWDS, <https://www.dwds.de/>), сервиса Google Ngram Viewer (<https://books.google.com/ngrams/>); 2) словообразовательная, семантико-мотивологическая характеристика описываемых соционимов, определение регулярно фиксируемых в контекстах употребления лексических единиц (ЛЕ) ассоциируемых с обозначаемыми субъектами признаков; функциональная характеристика соционимов; 3) оценка «тяготения» соционима к контекстам негативной / позитивной тональностью; 4) характеристика нелогических процессов в рамках выбранной лексико-семантической группы соционимов. Используются метод лингвистического описания и классификации, структурно-семантический, словообразовательный, семантический, мотивологический, контекстуальный анализ, количественные подсчеты.

Проиллюстрируем анализ нескольких ЛЕ из тематической группы «УСПЕШНЫЙ – НЕУСПЕШНЫЙ».

ЛЕ *1337er / 1337ler*. Данная ЛЕ образована с использованием графикации, возникла в «leetspeak» («язык элиты»), который представляет собой неформальный (жаргонный) язык международной интернет-коммуникации со своей грамматикой и алфавитом, где буквы заменяются внешне схожими с ними цифрами или специальными символами [3]). Графиксированная единица была снабжена типичным для обозначения немецким суффиксом (-er, -ler вариант er) и перешла в общий интернет-язык на немецкоязычном пространстве. Данное сокращение ассоциируется с англоязычной единицей «Leet» (список кандидатов), но на самом деле является усечением от ЛЕ «Elite», которая модифицируется в «Eleet», далее в «leet» и превращается в записанный циф-

рами ЛЕ-«графиксат» 1337; 1 l , 3 e , 7 t), который в немецком языке снабжается суффиксом *-er / -ler*, участвующем в образовании наименований субъекта по роду занятий или свойству (в языке «leetspeak» данным суффиксам соответствует компонент *-xor*) [3]. Данное обозначение используется прежде всего в чатах и форумах, теми, кто хочет выделиться, как «творческое свидетельство» того, что человек «свой», «эксперт» в сетевой культуре. Сегодня обозначение 1337 активно используется в поп-культуре, функционирует в многочисленных интернет-мемах (см. также справочную платформу «Wortbedeutung» [31]). *Мотивационная форма*: 1337/(L)ER / (E)LEET/(L)ER; *лексический мотиватор*: (E)leet; *структурный мотиватор*: *BurnoutLER, ALG2IER, HartzLER, MigrationshintergrundLER, ArmutsgrenzER, PreppER*; классификационный признак: наименование субъекта по его свойству или роду занятий; *мотивационное значение*: «*тот кто, <имеет отношение к> элите*». ЛЕ 1337er / 1337ler зафиксирована преимущественно в чатах, форумах, постах и комментариях сообществ, читательских комментариях к публикациям онлайн-изданий, сетевых энциклопедиях. Описываемый неологизм используется с прилагательными *normal, typisch, ruhig, nett, lustig, toll* и др.; с глагольными единицами и глагольными словосочетаниями *bezeichnen, an die eigene Nase fassen, aufgespielten, ignorieren* и др. (в качестве субъекта), *loben, bezeichnen, nennen* и др. (в качестве объекта). В анализируемых контекстах получают отражение такие ассоциируемые с обозначаемым субъектом (индивидуальным / коллективным) признаки как «экстраординарный», «достигший высот», «самый лучший», «знаток», «высокомерный». ЛЕ 1337er / 1337ler может функционировать: а) для (родового) обозначения типичного субъекта данного класса, выступающего как характеризующее (в том числе в метаязыковых комментариях носителей языка; например: (*Typisch für die 1337er!* [4]; *Ein 1337er ist unter uns. Herzlichen Glückwunsch Cliff*. Среди нас элита. Поздравляю, Клифф [20]); б) для самохарактеристики (например: [*Die erkenntnis kam mir allerdings auch erst gestern als ich die 1337er aufgespielt habe ...* Однако осознание этого пришло ко мне только вчера, когда я

разыгрывал из себя элиту [13]). *Анализируемое обозначение функционирует как в контекстах с негативной, так и в контекстах с позитивной тональностью (например, с негативной тональностью: Jo, und was bist du für ein 1337er, der die Leute mit ihren tollen Ideen als n00bs bezeichnet? Fass dir mal an die eigene Nase.* Джо, а что ты за элита такая, что называешь людей с их замечательными идеями нубами? На себя посмотри. [20]; с позитивной тональностью: *Gute Arbeit gemacht, wenigstens wieder 1337er. ... Ein ruhiger, netter, lustiger Typ. Lob auch von ...* Хорошая работа, по крайней мере, снова элита ... Спокойный, милый, веселый парень. Похвала [22]). Описываемая ЛЕ используется также как прилагательное (см [31]; например: *Ich hoffe ihr 1337en Leute da draußen versteht das ; -)* Полагаю вы, элитные люди, сами это понимаете ... [18]).

ЛЕ *C-Promi, D-Promi, Z-Promi*. Второй компонент в данных ЛЕ образован посредством элиминирования, а именно, усечения конечной части слова (апокопы) от существительного *Prominente*, включающего в свое значение семантические признаки „привилегированный», «ВИП», «успешный», «известный», «авторитетный», «видный», «влиятельный». Описываемые новые соционимы *C-Promi, D-Promi, Z-Promi* являются производными от усеченного существительного, к которому добавляются немецкие буквы; при этом семантически важным является порядковый номер букв в алфавите, выражающий разную степень известности и успешности субъекта. *A-Promi* перворазрядная звезда, имеющая международную известность; *B-Promis* люди, популярные на местном уровне, например, в своей федеральной земле; *C-Promis* третьеразрядные / третьесортные знаменитости, которым не хватает, постоянной известности, ставшие популярным из-за какого-то одного события, как правило, победы в каком-либо ток-шоу и быстро забываемые; *D-Promi* – тот, кто хотят быть выдающимися, но не являются, не имеют достижений, а просто «засветились» на каких-либо шоу, не добившись победы; *Z-Promis* (*Z* последняя буква немецкого алфавита) люди, выделяющиеся только тем, что публичную жизнь, этим и известны. По данным DWDS [11] анализируемые ЛЕ входят в употребление в 2000-х годах; пик употребляемости

ЛЕ *C-Promi* приходится на 2014 г. (см. рис. 1), пик употребляемости ЛЕ *D-Promi* на 2012 г. (см. рис. 2); пик употребляемости ЛЕ *Z-Promi* на 2017 г. (см. рис. 3). Анализируемые единицы преимущественно используются в публикациях онлайн-газет и -журналов, в комментариях к ним, на форумах, в социальных сетях.

### {'C-Promi'} - Verlaufskurve

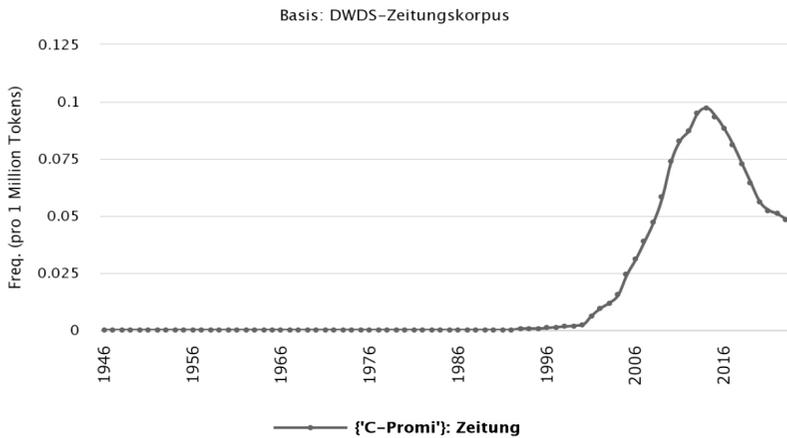


Рис. 1. Динамика употребляемости ЛЕ *C-Promi*

### {'D-Promi'} - Verlaufskurve

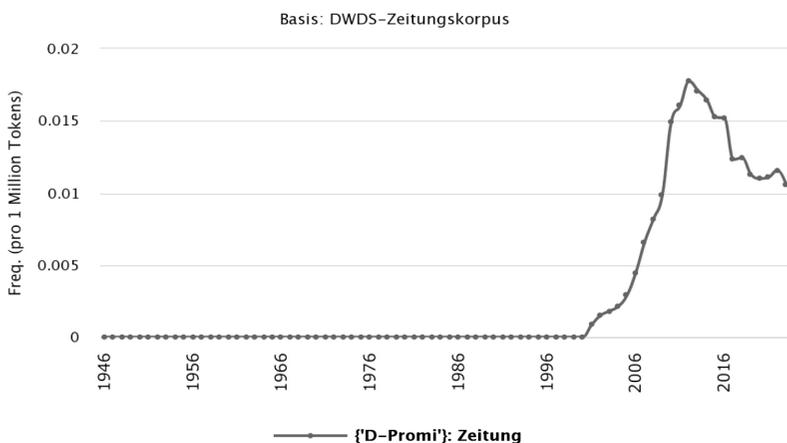


Рис. 2. Динамика употребляемости ЛЕ *D-Promi*

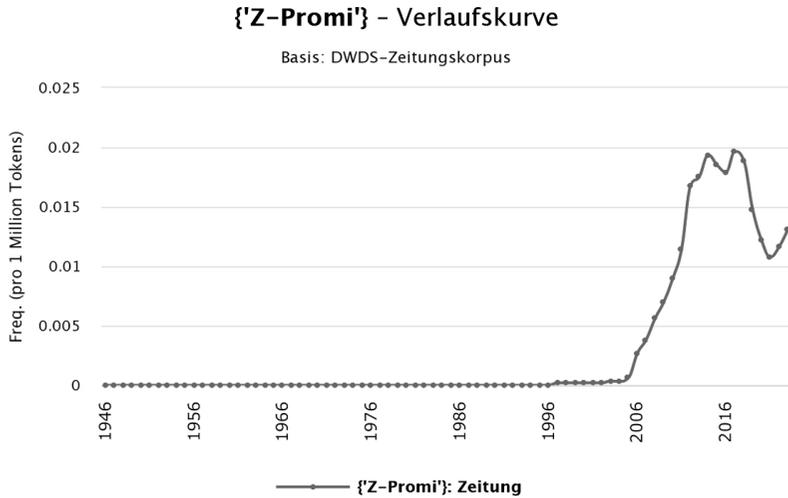


Рис. 3. Динамика употребляемости ЛЕ Z-Promi

Опишем характеристики существительного C-Promi. Мотивационная форма: C/PROMI; лексический мотиватор: Promi (от Prominente); структурный мотиватор: OMI, DumMI; классификационный признак: разговорное (часто усеченное) обозначение субъекта (по свойству); мотивационное значение: «тот, кто <в> третьей <степени> знаменит, успешен». Данная ЛЕ сочетается с определениями von Pro7, RTL und Sat1 produziert, wie Lachnummer, schnell wieder vergessen, für 15 Minuten berühmt, typisch, kurzzeitig so bekannt, Gewinner von Shows, ohne nachhaltige Prominenz, in Unzahl, miserabel, gut aussehend, Has-Been, dümmlich, mit relativ geringer keinesfalls allgemeiner Bekanntheit и др.; с глаголами и глагольными словосочетаниями Anschluss suchten, feiern, glauben berühmt zu sein, kassieren, den Spott in Kauf nehmen, den Medien Futter geben, и др. (в качестве субъекта), anlocken, machen, produzieren, vergessen, nicht erkennen, belächeln, verspotten, züchten и др. (в качестве объекта). В контекстах употребления выражаются такие ассоциируемые с называемым субъектом, как «многочисленный», «псевдо известный», «продукт медиа» «быстро забываемый»,

«неуспешный», «глупый»). ЛЕ C-Promi демонстрирует довольно широкий спектр прагматических функций: используется а) для оценочного обобщенного, неконкретного обозначения единичного или коллективного субъекта (*Eichingers Tochter Nina führte als Moderatorin durch einen Abend, an dem C-Promis Anschluss suchten und echte Promis versuchten, nicht mit ihnen fotografiert zu werden* Дочь Эйхингера, Нина, провела вечер в качестве ведущей, где псевдозвезды искали общения, а настоящие знаменитости старались не попасть с ними на один снимок [9]); б) для обозначения конкретного субъекта (*Dieser C-Promi will nackt die große Liebe finden* Эта псевдознаменитость хочет голышом найти любовь [30]; в) для (родового) обозначения типичного субъекта данного класса (в том числе в метаязыковых комментариях носителей языка; например: (*Ein C-Promi ist jemand, der denkt, er wäre prominent, ist aber eigentlich eine Lachnummer*. Третьеразрядная-знаменитость это тот, кто думает, что он знаменитость, а на самом деле предмет насмешек [27]; г) для *самохарактеристики* (редко, например: *Ich bin C-Promi und stehe dazu. Man kann verdammt viel Kohle in diesem Job verdienen* Я псевдозвезда и поддерживаю это. На этой работе можно заработать чертовски много денег [9]); д) *в функции оценочного обращения* (редко, например: *Ach, halt doch die Fresse, du C-Promi!* Ах, да заткнись же ты, псевдо-звездюлька [6]). *Описываемая ЛЕ используется преимущественно в контекстах с общей ироничной, негативной тональностью* (например: *Mitleid ist allerdings nicht angebracht, weil die C-Promis wissen, worauf sie sich einlassen. Sie nehmen den Spott in Kauf, um präsent zu sein. Das ist ihr einziges Ziel, ihr einziges Kapital. Sie ... brauchen Airtime, um im Geschäft zu bleiben. Жалость неуместна, потому что псевдо-звездюльки знают, во что связываются. Они смиряются с насмешками, чтобы быть на публике. Это их единственная цель, их единственный капитал. ... им нужно эфирное время, чтобы оставаться в бизнесе [25]).*

ЛЕ *Schwachmat*. В начале 2000-ных годов в интернет-коммуникации появляется фамильярно-разговорная бранная ЛЕ

*Schwachmat*, пик употребляемости которой по данным Немецкого справочного корпус корпуса (Das Deutsche Referenzkorpus [10]) Института немецкого языка г. Мангейм приходится на 2016 г. (см. рис. 4). ЛЕ *Schwachmat* образовано посредством неузвального способа словообразования элиминирование (усечение производящей основы), а именно апокопы (конечное усечение), производно от существительного *Schwachmatiker*. Сама производящая ЛЕ *Schwachmatiker* возникла около 1700 г. в академической среде, представляла собой ироничную латинизацию, образованную по аналогии со словами *mathematicus*, *rheumaticus* oder *phlegmaticus* (латинизированные обозначения для «математик», «ревматик», «флегматик»); замещающее первый компонент слова *mathematicus* прилагательное *schwach* означает «слабый» (см. Словарь Неологизмов Института немецкого языка г. Мангейм [23]); использовалась для ироничного обозначения ограниченного в своих физических и / или интеллектуальных способностях человека. По данным электронной лингвистической платформы иностранных слов [32] новое разговорное слово *Schwachmat* в современной интернет-коммуникации используется помимо обозначения «слабого» в умственном и физическом отношении субъекта и для негативной оценочной номинации неумелого, ни на что не способного, нерешительного, глупого человека («umgangssprachlich: feiger, verschüchterter, unfähiger oder dummer Mensch»); по данным электронного словаря немецкого языка DWDS (разделы Assoziationen, Synonymgruppe [11]) ЛЕ *Schwachmat* ассоциативно связано с понятием „никчемный, ничего не добившийся человек, ведущий жалкое существование» и употребляется в качестве синонима уничижительных ЛЕ *Pleitier*, *Nichtskönnner*, *Totalausfall*, *Verlierer(typ)*, *Versager*, *Loser* (см. также интерактивный словарь синонимов *Wie sagt man noch?* [33]). Таким образом, описываемая ЛЕ может быть отнесена к периферийной зоне рассматриваемой группы синонимов «успешный неуспешный», поскольку соответствующий семантический признак («никчемный, ничего не добившийся, ни на что не способный») выступает в качестве устойчивого сопутствующего признака данной ЛЕ.

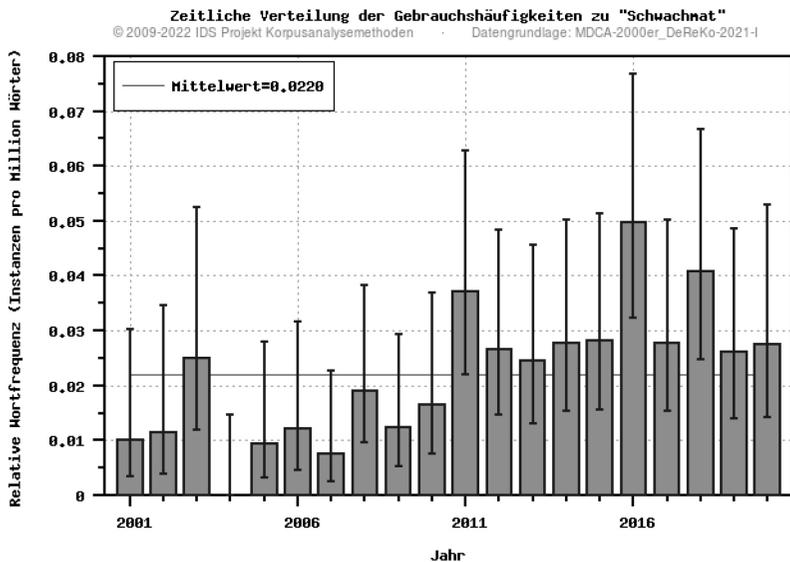


Рис. 4. Динамика употребляемости ЛЕ *Schwachmat*

*Мотивационная форма: SCHWACH/MAT; лексический мотиватор: Schwachmatiker (om schwach, Mathematiker); структурный мотиватор: AkrobAT, AristokrAT, AsiAT, BürokrAT, DemokrAT, KandidAT, RenegAT; классификационный признак: обозначение субъекта по роду занятий, действию, свойству; мотивационное значение: «тот, кто плохо изучает, думает». Описываемая единица используется преимущественно в публикациях онлан-газет и комментариях читателей к ним, на форумах. Существительное Schwachmat, как показывает анализ собранных контекстов, сочетается с определениями drängelnd, blinkend, aufblendend, überall lauernd, sinnfrei, idiotisch, grenzdebil, voll, perfekt, ideologisch verbrämt и др.; с глаголами и глагольными словосочетаниями sich etwas in den Kopfsetzen, nix auf die Kette bekommen, schwach in der Birne sein, sich als jemand outeten, falsch im Kopf behalten, auf die Idee kommen, eine schwache Leistung bringen, nicht viel taugen, verantwortlich für etwas sein и др. (в качестве субъекта). В контекстах употребления выражаются такие ассоциируемые с называемым субъектом,*

как «никчемный», «глупый», «многочисленный» «не думающий», «показывающий плохие результаты». ЛЕ *Schwachmat* уже имеет дериваты (например, *Vollschwachmat* с усилительным компонентом-интенсификатором *voll* «полный») и демонстрирует довольно широкий спектр прагматических функций: используется а) для оценочного обобщенного, неконкретного обозначения единичного или коллективного субъекта (*Es geht darum, sich treu zu bleiben, den eigenen Lebensentwurf gegen die überall lauernnden «Schwachmaten» zu verteidigen* – Речь о том, чтобы защищать свои жизненные планы от повсеместных никчемных идиотов ([28]); б) для обозначения конкретного субъекта (*Welcher RB oder Austria Spieler hatte bei uns Probleme? ... Der letzte war der Schwachmat aus dem Ultra Fanklub den Namen hab ich ob seiner sportlichen Irrelevanz schon wieder vergessen. Ну и какие игроки из клубов «Австрия» или «РБ Лейпциг» имели проблемы? ... Последний был этот никчемш из ультрафанклуба имя я по причине незначительности его спортивных результатов забыл [7]; в) для (родового) обозначения типичного субъекта данного класса (в том числе в метаязыковых комментариях носителей языка; например: («*Ein Schwachmat ist ein Mensch, der eine schwache Leistung bringt.*» *Man könne auch «low performer» sagen, so Buschkowsky.* Никчемш это человек, который демонстрирует слабые результаты). Можно также сказать «малопродуктивный исполнитель», говорит Бушковский [18]; *ein schwachmat ist einer... der halt schwach in der birne ist und sonst auch nicht viel taugt...* Глупый никчемш это тот, у кого котелок не варит и вообще и кто в целом мало на что годен [6]; *Schwachmat ist ein Schimpfwort für einen Simpel, einen Menschen, der nix auf die Kette bekommt.* Идиот-никчемш это глупый простак, человек, который ничего не может, нигде не достигает успеха [13]); г) для самохарактеристики (например: *Natürlich hab ich Vollschwachmat die Wegbeschreibung ganz falsch im Kopf behalten* — Конечно. Я, никчемный идиот, неправильно заполнил дорогу [24]; *Aber es war von Anfang an hingespinstig. Ich war ein Schwachmat.* Это был бред с самого начала. Я был кретином [26]); д) в функции оценочного обращения (например: *Das heißt Kieferorthopäde, du Schwachmat.* [16]; *Checken lassen bedeutet**

*überprüfen lassen und nicht austauschen du Vollschwachmat.* Checken означает перепроверить, а не обменять, ты, никчемный полный идиот [21]). *Выполненный анализ показывает, что описываемая ЛЕ используется только в контекстах с общей негативной тональностью.*

Выполненный анализ всей совокупности отобранных ЛЕ данной семантической группы позволяет заключить, что разделение общества на успешных и неуспешных, не добившихся высоких результатов людей вызывает активную лингвокреативную реакцию носителей языка; что в рамках описываемой семантической области ведущими неузвальными способами образования выступают усечение, блендинг и лексикализация аббревиатур; что новые неузальные соционимы данной группы функционируют преимущественно в постах форумов, чатов, социальных сетей, сообществ по интересам, в комментариях к публикациям в онлайн-изданиях; что понятие успешность ассоциативно связывается носителями языка с признаками «видный», «известный», «влиятельный», «авторитетный», «богатый» и может ранжироваться по степени соответствия / несоответствия эталону. Креативная словотворческая деятельность представителей изучаемой лингвокультурной общности направлена преимущественно на выдвижение негативно оцениваемых коллективных субъектов в рамках рассматриваемого параметра разделения общества (т.е. с признаком «неуспешный»; в анализируемом лексическом подмножестве превалируют ЛЕ с отрицательной оценкой). При этом не все новые соционимы демонстрируют широкий спектр функций в интернет-коммуникации.

### ***Список литературы***

1. Кустарев А. Интеллигенция как тема публичной полемики // Кустарев А. Нервные люди : очерки об интеллигенции. Москва : КМК, 2006.
2. Кустарёв А. С. Соционимы: креативный класс // Неприкосновенный запас. 2012. Вып. 3 (83). [magazines.russ.ru/nz/2012/3/k1.html](http://magazines.russ.ru/nz/2012/3/k1.html)
3. СПСК Справочная платформа сетевой культуры «Giga» <https://www.giga.de/extra/netzkultur/specials/1337-bedeutung-grammatikursprung-und-leet-alphabet/>.
4. Acer Форум Acer, 14.07.2010, <https://www.acer-userforum.de/threads/win-xp-problem-im-geraetemanager-scsi-und-raid-controller.29639/page-2>.

5. Amboss Hörspiel „Dark Trace - (05) Nachtschwärmer“. <https://www.amboss-mag.de/reviews/Archiv2/09/r06-09/hoer-darktrace5.html>.
6. Ariva de, форум, FrauHolle. 23.01.02. [https://www.ariva.de/user/config/change\\_password.m](https://www.ariva.de/user/config/change_password.m).
7. Austriansoccerboard, 23.06.2016, <https://www.austriansoccerboard.at/topic/130444-spekulationsthread/page/3919/>.
8. BZ Berliner Zeitung, 15.09.2018, <https://www.berliner-zeitung.de/archiv/dschungelcamp-und-big-brother-das-dasein-als-c-promi-lohnt-sich-richtig-li.1377890>
9. Die Zeit, 22.01.2012 (online), <https://www.zeit.de/news/2012-01/22/film-der-deutsche-filmball-oder-die-ms-europa-1986-22113802>.
10. DeReKo Das Deutsche Referenzkorpus (<http://www1.ids-mannheim.de/kl/projekte/korpora.html>).
11. DWDS Цифровой словарь немецкого языка. <https://www.dwds.de/>.
12. Freezer Форум Freezer, 11.11.2012, <http://www.hdmedia-universe.com/board/archive/index.php/t-2106.html>.
13. Gute Frage Интерактивный справочный сервис. 07.08.2022. <https://www.gutefrage.net>.
14. Lammert M. Collective human names in French: semantic, lexical and discursive issues // Journal of French language studies. 2021. 31(1). 118-120. DOI 10.1017/S0959269519000358
15. Lecolle M. Plurality and its Nominal Wording. La France, les Français, le peuple français: Similarities and Differences // Academic journal of modern philology. 2020. 9. 9 , pp.131-142.
16. Lembke J., Mit dem Taxi durch die Galaxis!: Wozu denn trampen?, 2004, S.137.
17. Location.de Форум location.de, 14.06.2003 <https://www.fs-location.de/home/news/show.php?id=198>.
18. LTO.de Legal Tribune Online, <https://www.lto.de/recht/nachrichten/n/berlin-buergermeister-bezeichnet-richter-als-schwachmaten/> 25.08.2011
19. Makarova A.A., Popova Y.B. Zoomorphic pattern in collective nicknames among the residents of the russian north // Voprosy onomastiki-problems of onomastics. 2020. 17 (1), pp. 30-46.
20. MMD - форум Multimedixis, 21.01.2009. <https://www.multimedixis.de/threads/19233-Sternchenthread/page472>.

21. Motor-talk.de, Forum, 15.11.2008, <https://www.motor-talk.de/forum/temperaturanzeige-faellt-t2047714.html?page=3>.
22. Nova-eSports Форум Nova-eSports 13.03.2019, <https://forum.nes-newlife.de/thread/18922-lob-an-david1337/>.
23. OWID Словарь Неологизмов Института немецкого языка г. Мангейм; <https://www.owid.de>.
24. Pattaya forum, 16.01.2010 г. <https://www.pattayaforum.net/forums/threads/eine-neue-chance-fuer-pattaya-oder-habe-ich-das-burnout-syndrom.5811/page-3>.
25. Rp-online, 16.02.2012, [https://rp-online.de/herzrasen/die-c-promi-industrie\\_aid-13739429](https://rp-online.de/herzrasen/die-c-promi-industrie_aid-13739429).
26. SSZ Süddeutsche Zeitung, 07.11.2012, <https://www.sueddeutsche.de/wirtschaft/untergetauchter-hedgefondsmanager-homm-ich-war-ein-schwachmat-1.1516907>.
27. Stern, 12.09.2013, <https://www.stern.de/noch-fragen/was-ist-eigentlich-ein-c-promi-1000655422.html>.
28. TAZ die Tageszeitung, 14.04.2008, <https://taz.de/Nichtsaenger-Udo-Lindenberg!/5183688>.
29. Vaňková L. Suffigierte Personenbezeichnungen als Emotionalisierungsmittel. Neuere Korpus-Recherchen zu bekannten negativ wertenden Suffixbildungen // Studia Germanistica. 2012. 7(10). 9- 59. [https://dokumenty.osu.cz/ff/journals/studiagermanistica/2012-10/SG\\_10\\_5\\_Vankova.pdf](https://dokumenty.osu.cz/ff/journals/studiagermanistica/2012-10/SG_10_5_Vankova.pdf).
30. Virtualnights, 19.02.2018, <https://www.virtualnights.com/magazin/naked-attraction-dieser-c-promi-will-nackt-die-grosse-liebe-finden.51388>.
31. WB справочная платформа Wortbedeutung. <https://www.wortbedeutung.info/1337/>.
32. WFW лексикографическая платформа Fremdwort.de. <https://www.fremdwort.de/>
33. WSMN интерактивный словарь синонимов «Wie sagt man noch?» <https://www.wie-sagt-man-noch.de/synonyme/>.

### *References*

1. Kustarev A. Intelligentsiya kak tema publichnoy polemiki // Kustarev A. Nervnye lyudi : ocherki ob intelligentsii. Moskva : KMK, 2006.
2. Kustarev A. S. Sotsionimy: kreativnyy klass // Neprikosnovennyuy zapas. 2012. Vyp. 3 (83). [magazines.russ.ru/nz/2012/3/k1.html/](http://magazines.russ.ru/nz/2012/3/k1.html/)

3. SPSK Spravochnaya platforma setevoy kul'tury «Giga» <https://www.giga.de/extra/netzkultur/specials/1337-bedeutung-grammatik-ursprung-und-leet-alphabet/>.
4. Acer Forum Acer, 14.07.2010, <https://www.acer-userforum.de/threads/win-xp-problem-im-geraetemanager-scsi-und-raid-controller.29639/page-2>.
5. Amboss Hörspiel "Dark Trace - (05) Nachtschwärmer". <https://www.amboss-mag.de/reviews/Archiv2/09/r06-09/hoer-darktrace5.html>.
6. Ariva de, forum, FrauHolle. 23.01.02. [https://www.ariva.de/user/config/change\\_password.m](https://www.ariva.de/user/config/change_password.m).
7. Austriansoccerboard, 23.06.2016, <https://www.austriansoccerboard.at/topic/130444-spekulationsthread/page/3919/>.
8. BZ Berliner Zeitung, 15.09.2018, <https://www.berliner-zeitung.de/archiv/dschungelcamp-und-big-brother-das-dasein-als-c-promi-lohnt-sich-richtig-li.1377890>
9. Die Zeit, 22.01.2012 (online), <https://www.zeit.de/news/2012-01/22/film-der-deutsche-filmball-oder-die-ms-europa-1986-22113802>.
10. DeReKo Das Deutsche Referenzkorpus (<http://www1.ids-mannheim.de/kl/projekte/korpora.html>).
11. DWDS Tsifrovoy slovar' nemetskogo yazyka. <https://www.dwds.de/>.
12. Freezer Forum Freezer, 11.11.2012, <http://www.hdmedia-universe.com/board/archive/index.php/t-2106.html>.
13. Gute Frage Interaktivnyy spravochnyy servis. 07.08.2022. <https://www.gutefrage.net>.
14. Lammert M. Collective human names in French: semantic, lexical and discursive issues // Journal of French language studies. 2021. 31(1). 118-120. DOI 10.1017/S0959269519000358
15. Lecolle M. Plurality and its Nominal Wording. La France, les Francais, le peuple francais: Similarities and Differences // Academic journal of modern philology. 2020. 9. 9 , pp.131-142.
16. Lembke J., Mit dem Taxi durch die Galaxis!: Wozu denn trampen?, 2004, S.137.
17. Location.de Forum location.de, 14.06.2003 <https://www.fs-location.de/home/news/show.php?id=198>.
18. LTO.de Legal Tribune Online, <https://www.lto.de/recht/nachrichten/n/berlin-buergermeister-bezeichnet-richter-als-schwachmaten/> 25.08.2011

19. Makarova A.A., Popova Y.B. Zoomorphic pattern in collective nicknames among the residents of the Russian north // *Voprosy onomastiki-problems of onomastics*. 2020. 17 (1), pp. 30-46.
20. MMD - forum Multimediasis, 21.01.2009. <https://www.multimediasis.de/threads/19233-Sternchenthread/page472>.
21. Motor-talk.de, Forum, 15.11.2008, <https://www.motor-talk.de/forum/temperaturanzeige-faellt-t2047714.html?page=3>.
22. Nova-eSports Forum Nova-eSports 13.03.2019, <https://forum.nes-new-life.de/thread/18922-lob-an-david1337/>.
23. OWID Slovar' Neologizmov Instituta nemetskogo yazyka g. Mangeym; <https://www.owid.de>.
24. Pattaya forum, 16.01.2010 g. <https://www.pattayaforum.net/forums/threads/eine-neue-chance-fuer-pattaya-oder-habe-ich-das-burnout-syndrom.5811/page-3>.
25. Rp-online, 16.02.2012, [https://rp-online.de/herzrasen/die-c-promi-industrie\\_aid-13739429](https://rp-online.de/herzrasen/die-c-promi-industrie_aid-13739429).
26. SSZ Süddeutsche Zeitung, 07.11.2012, <https://www.sueddeutsche.de/wirtschaft/untergetauchter-hedgefondsmanager-homm-ich-war-einschwachmat-1.1516907>.
27. Stern, 12.09.2013, <https://www.stern.de/noch-fragen/was-ist-eigentlich-ein-c-promi-1000655422.html>.
28. TAZ die Tageszeitung, 14.04.2008, <https://taz.de/Nichtsaenger-Udo-Lindenberg/15183688>.
29. Vaňková L. Suffigierte Personenbezeichnungen als Emotionalisierungsmittel. Neuere Korpus-Recherchen zu bekannten negativ wertenden Suffixbildungen // *Studia Germanistica*. 2012. 7(10). 9- 59. [https://dokumenty.osu.cz/ff/journals/studiagermanistica/2012-10/SG\\_10\\_5\\_Vankova.pdf](https://dokumenty.osu.cz/ff/journals/studiagermanistica/2012-10/SG_10_5_Vankova.pdf).
30. Virtualnights, 19.02.2018, <https://www.virtualnights.com/magazin/naked-attraction-dieser-c-promi-will-nackt-die-grosse-liebe-finden.51388>.
31. WB spravocnaya platforma Wortbedeutung. <https://www.wortbedeutung.info/1337/>.
32. WFW leksikograficheskaya platforma Fremdwort.de. <https://www.fremdwort.de/>
33. WSMN interaktivny slovar' sinonimov «Wie sagt man noch?» <https://www.wie-sagt-man-noch.de/synonyme/>.