

УДК 811.1

DOI: 10.12731/IJASLC251

КОМПЬЮТЕРНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ОБУЧЕНИИ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ

Кудинова О.А., Кудинова В.И.

Тульский государственный педагогический университет
им. Л.Н. Толстого, г. Тула, Тульская область, Российская Федерация

В статье рассматриваются основные этапы развития инновационного обучения иностранному языку. Подробно анализируется использование мультимедиа и электронного обучения, которые служат основой CALL.

Ключевые слова: *информационные технологии; инновационное обучение языку; CALL; E-learning; мультимедиа; обучение иностранному языку*

TEACHING FOREIGN LANGUAGES VIA COMPUTER TECHNOLOGIES

Kudinova O.A., Kudinova V.I.

Tula State Leo Tolstoy Pedagogical University, Tula, Tula Region,
Russian Federation

The article discusses the main stages of the development of innovative foreign language teaching. The use of multimedia and e-learning, which serve as the basis of CALL, is analyzed in detail.

Keywords: *information technology; innovative language teaching; CALL; E-learning; multimedia; foreign language teaching*

Мы живём в век информационных технологий, и именно поэтому ни одну сферу жизни общества невозможно представить без компьютеров. Но использование информационных технологий в изучении

языка должно осуществляться разумно, например, в качестве помощника в планировании урока [1]. Каждому учителю необходимо знать, какое оборудование или инструмент используется на уроках. С этой целью мы выделяем три основных этапа в инновационном обучении языку. Первые приложения вычислительной техники как средства обучения иностранным языкам были представлены в 1960-х годах на мэйнфреймах. На протяжении десятилетий происходило развитие Computer Assisted Language Learning (CALL), оно принимало различные формы и расширялось. Варшауэр [2: 3-20] выделил в своей книге три фазы изменения CALL. Классификация проводилась с учетом их педагогического и методического подходов.

Первая из этих фаз – это бихевиористский CALL. Эта фаза была определена доминирующими бихевиористскими теориями обучения Скиннера. Технологические ограничения компьютеров в 1960-х и начале 1980-х годов также способствовали появлению бихевиористского CALL. Теория базировалась на наблюдении за информацией, включала в себя практику и подкрепление через похвалу. Считалось, что обучение происходит в определённых условиях, а реакция на стимулы окружающей среды может формировать поведение людей. В этот период широко использовался аудиолингвальный метод, который стал ответом на потребность развить у учащихся умение воспринимать речь на слух и говорить. Центральными элементами обучения были автоматизация навыков через многократное повторение для формирования привычки. Компьютер считался идеальной машиной для изучения языка, так как он не надоедал ученикам и мог преподносить материал в темпе студентов. Этот период был наполнен программами, которые были разработаны для того, чтобы стимулировать студентов, поощряя их к ответам. Этот этап развивался в 1950-х годах, а 1960-е и 1970-е годы были временем его реализации.

Следующий этап называется коммуникативным CALL. Базой для него стал коммуникативный подход к обучению иностранным языкам, этот период охватил 1970-е и 1980-е годы. Компьютер по-прежнему служил средством для отработки языковых навыков. Разница заключалась в том, что он наряду с необходимыми

упражнениями обеспечил большую свободу выбора для учеников, возможности для взаимодействия и контроля.

И последняя фаза – интегративный CALL. На этом этапе прогресс был обеспечен такими инновационными технологиями как использование мультимедиа и интернета, которые стали популярными к середине 1990-х годов. Учителя перешли от когнитивного подхода в рамках коммуникативного обучения в сторону социального, где акцент был сделан на использовании языка в аутентичном социальном контексте. Аудирование, чтение, письмо и разговорная речь были полностью интегрированы в процесс обучения иностранному языку. Считалось, что мультимедиа создает более аутентичную среду обучения, в которую можно легко интегрировать языковые навыки. Кроме того, учащиеся имели больший контроль над своим обучением с помощью гипермедиа, и это способствовало сосредоточению внимания на содержании.

Интернет позволил в течение короткого времени осуществлять поиск по огромному количеству файлов со всего мира, чтобы найти и получить доступ к материалам, специально подобранным под запрос человека. Это привлекло студентов, поскольку они могли использовать Интернет для публикации своих текстов и мультимедиа, а затем делиться ими с другими участниками курса. Цель состояла в том, чтобы студенты получили коммуникативные навыки прямым, недорогим и удобным способом. Внедрение CALL повлекло за собой множество изменений в преподавании иностранных языков, связанных с использованием мультимедиа и электронного обучения.

Все больше и больше учителей используют образовательный контент через Web 2.0 для повышения эффективности преподавания не только в классе, но и в своей повседневной деятельности или в свободное время, создавая таким образом новый стиль обучения в цифровом обществе.

Применение новых моделей взаимодействия в сфере образования, эффективное сотрудничество учащихся путем непрерывного обмена знаниями и обеспечение доступа к ним после изучения предмета в классе возможно при создании аудиоконтента в формате подкастов.

Обучение с помощью устного метода существовало всегда, что изменилось, так это способ его передачи, раньше вы могли часами слушать, как преподаватель рассказывает о конкретной теме, превращая это в пассивное обучение, в настоящее время студент стал главным действующим лицом своих собственных знаний, что делает его активным, а учитель лишь дополняет и мотивирует студентов в процессе обучения, используя современные технологии.

Мы внедрили канал подкастов, распространяемых на разных платформах, с несколькими эпизодами образовательного контента, а впоследствии были проведены опросы и интервью со студентами, что позволило нам узнать об успехе разработанного проекта, сумев оправдать ожидания от новизны и инновационности кейса.

Этот цифровой инструмент был разработан с использованием платформы хранения данных, такой как The English We Speak, This American life, которые с помощью RSS-тега позволяет распространять контент на другие платформы для эксклюзивного использования создателями контента, называемыми “подкастерами”, такими как Spotify для подкастеров и Google Podcasts Manager.

С помощью этих средств пользователи могут взаимодействовать с различными каналами подкастов, подписываться на них и позже загружать контент, если пожелают. Google Podcast позволяет загружать различные эпизоды, если пользователь того пожелает, чтобы позже иметь возможность прослушивать их без подключения к Интернету, а также предоставляет возможность добавления персонализированного списка воспроизведения.

В Spotify для пользователей также доступны опции загрузки, добавления в список персонализированных репродукций, обмена ими и пометки как воспроизведенный эпизод.

Взаимодействие через подкасты позволяет сделать большой шаг к интеграции университетских работников и студентов, успешно распространять важные концепции в сфере образования.

Использование бесплатного доступа к контенту для образовательных целей в аудиовизуальной форме, при помощи любого мобильного устройства или технологического инструмента с циф-

ровым воспроизведением, правильно позволяет сделать учебные занятия более привлекательными и креативными.

Таким образом, электронное обучение – это обучение с использованием электронных технологий для доступа к учебной программе за пределами традиционного класса. Мы определяем электронное обучение как курсы, которые специально проводятся через Интернет в месте, отличном от аудитории, где преподает преподаватель. Это не курс, проводимый по телевизионному каналу, он интерактивен в том смысле, что вы также можете общаться со своими учителями, профессорами или другими студентами в вашем классе. Электронное обучение также можно охарактеризовать как сетевую передачу навыков и знаний, при которой обучение осуществляется для большого числа слушателей в одно и то же или разное время [3]. Ранее она не принималась целиком, так как предполагалось, что в этой системе отсутствует человеческий фактор, необходимый в обучении. Тем не менее, с быстрым развитием технологий и развитием систем обучения, она теперь принята массами. Школы, использующие технологии электронного обучения, на шаг впереди тех, которые до сих пор придерживаются традиционного подхода к обучению [3]. Несомненно, не менее важно продвигать концепцию неэлектронного обучения с помощью книг и лекций, но важность и эффективность обучения, основанного на технологиях e-learning, нельзя воспринимать легкомысленно или полностью игнорировать.

В заключении можно сделать вывод, что CALL (Computer Assisted Language Learning) относится к любому виду процесса изучения языка, который организован с помощью компьютеров. Мультимедиа, в свою очередь, является основой электронного обучения (E-learning). Но если под мультимедиа подразумевается сочетание двух и более компонентов, то для электронного обучения допустим только один (например, текст). С другой стороны, мультимедиа можно использовать без подключения к Интернету, в то время как электронное обучение требует, чтобы учащийся находился в Интернете. Однако обе эти информационные технологии несомненно оказывают преподавателю большую помощь в планировании и организации процесса обучения.

Список литературы / References

1. Kudinova O., Kudinova V. Digital humanities as a way of teaching disciplines of philological series // ICERI2021. 2021, pp. 3846-3851.
2. Warschauer, M (1996) “Computer-assisted language learning: An introduction. In S. Fotos (Ed.)” Multimedia language teaching. P. 3-20.
3. The Economic Times. What is ‘E-learning’. URL: <https://economic-times.indiatimes.com/definition/e-learning>