

DOI: 10.12731/IJASES297  
УДК 004.9:37

EDN: LCYKNL

## ФОРМИРОВАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ИНТЕРЕСА ОБУЧАЮЩИХСЯ СРЕДСТВАМИ ЦИФРОВЫХ ИНСТРУМЕНТОВ

*Безродная Е.А.*

<https://orcid.org/0000-0002-1515-0496>

ФГБОУ ВО «Сибирский государственный индустриальный университет», Новокузнецк, Кемеровская область – Кузбасс, Российская Федерация

### *Аннотация*

В статье рассматривается проблема формирования профессионального интереса у подростков в условиях цифровой трансформации общества и рынка труда. Отмечается влияние социальных сетей, искусственного интеллекта и других внешних факторов на выбор профессии. Анализируются традиционные и современные подходы к профориентации, подчеркивается значение цифровых инструментов (платформы, онлайн-курсы, ИИ-сервисы) в повышении эффективности профориентационной работы. Делается вывод о необходимости интеграции этих технологий в образовательный процесс для поддержки осознанного профессионального выбора школьников.

**Ключевые слова:** профориентация; профессиональный интерес; цифровые технологии; подростки; рынок труда; искусственный интеллект; образование

## FORMATION OF PROFESSIONAL INTEREST OF STUDENTS BY MEANS OF DIGITAL TOOLS

*Bezrodnaya E.A.*

<https://orcid.org/0000-0002-1515-0496>

Siberian State Industrial University, Novokuznetsk,  
Kemerovo Region – Kuzbass, Russian Federation

### *Abstract*

The article considers the problem of developing professional interest in adolescents in the context of digital transformation of society and the

labor market. The influence of social networks, artificial intelligence and other external factors on the choice of profession is noted. Traditional and modern approaches to career guidance are analyzed, the importance of digital tools (platforms, online courses, AI services) in increasing the effectiveness of career guidance work is emphasized. A conclusion is made about the need to integrate these technologies into the educational process to support the conscious professional choice of schoolchildren.

**Keywords:** career guidance; professional interest; digital technologies; adolescents; labor market; artificial intelligence; education

В современных условиях выбор профессии остаётся одной из наиболее актуальных задач, особенно для подростков, находящихся под влиянием быстро меняющегося цифрового мира, это связано с тем, что:

- во-первых, современный рынок труда претерпевает значительные изменения, (исчезают одни профессии, появляются совершенно новые).
- во-вторых, решение школьников часто зависят не от собственных интересов и склонностей, а от мнения родителей, сверстников и случайных внешних факторов, среди которых можно назвать влияние социальных сетей, а также TikTok, YouTube, ИИ-чатботы, которые оказывают глубокое негативное влияние на психику, когнитивные процессы, социальные отношения и самоидентификацию людей.

В этих условиях подростки оказываются неготовыми к осознанному выбору профессионального пути и затрудняется формирование устойчивой профессиональной идентичности.

Формирование профессионального интереса – это поэтапный процесс, способствующий осознанию склонностей, развитию учебной мотивации и профессиональному выбору. Решение данной задачи находит отражение в профориентационной работе со школьниками в рамках профориентационных мероприятий.

Формирование профессионального интереса проходит ряд этапов: от первичного знакомства с профессиями до профессиональной самореализации, когда человек получив образование, либо утверждает в своем выборе, либо пересматривает его под влиянием новых обстоятельств.

На формирование профессионального интереса влияет ряд факторов, таких как:

- внутренние – это личные склонности, таланты, уровень мотивации;
- социальные, среди которых мнение родителей, друзей, педагогов и другого окружения;
- экономические – это востребованность и значимость профессии;
- технологические, которые проявляются в появлении новых сфер деятельности, учитывая быстроменяющийся мир [1].

Формирование профессионального интереса является одной из актуальных задач в образовании, которая закреплена в законе №273-ФЗ «Об образовании», а также ФГОС основного общего образования и трактуется как одна из ключевых задач школы, направленную на развитие индивидуальной образовательной траектории и подготовку к самостоятельному жизненному выбору и реализуется в рамках профориентационной работы.

Проанализировав работы таких авторов, как Ф. Парсонс, Д.А. Жундриковой, Н.С. Пряжникова, Р.С. Немова, мы сделали вывод, что профессиональная ориентация – это система научно-обоснованных мероприятий, направленных на подготовку молодежи к выбору профессии с учетом особенностей личности и социально-экономической ситуации на рынке труда, на оказание помощи индивиду в профессиональном самоопределении и трудоустройстве [2], [3], [4], [5].

Рассматривая профориентационную работу в школах, мы можем сказать о том, что она часто сводится к внеурочным мероприятиям, профдиагностике и предоставлению информации о профессиях. Такой подход не решает главной задачи, а именно формирования у подростков осознанного отношения к будущей профессиональной деятельности.

Для решения данной задачи, необходимо внедрение новых форм, технологий, средств и методов, которые сделают профориентацию не только информативной, но и личностно значимой для школьников.

В современном мире особую актуальность приобретают цифровые инструменты, способные организовать процесс профориентации интерактивным и вовлекающим. Современные технологии, такие как виртуальные платформы, онлайн-курсы и специализированные приложения для профориентации, предоставляют учащимся уникальные возможности для детального изучения различных профессий.

Так, например, платформа «Профориентатор» – это российский онлайн-сервис, в котором можно пройти тесты на выявление склонностей и интересов, а также получить информацию о профессиях. Платформа использует алгоритмы для анализа результатов и рекомендаций по выбору профессий на основе личных предпочтений и способностей пользователя. Важной особенностью является возможность поиска профессий с учетом востребованности на рынке труда [6].

«Карьера.РФ» – эта платформа предоставляет широкий спектр профориентационных тестов и курсов, а также является инструментом для карьерных консультаций. На платформе можно пройти онлайн-курсы по профориентации, а также ознакомиться с востребованными профессиями в разных отраслях. Особенно полезна для школьников и студентов, которые хотят заранее разобраться в возможных карьерных путях [7].

«Российский центр профориентации» (РЦПО) – здесь можно пройти тесты, ознакомиться с видеоуроками и вебинарами, а также поучаствовать в виртуальных карьерных консультациях. Платформа ориентирована на обучение и знакомство с карьерными возможностями, поддерживает психологическое консультирование и помощь в определении личных склонностей и интересов [8].

Следующим важным элементом в процессе профориентации и формировании профессионального интереса обучающихся становятся виртуальные стажировки и онлайн-курсы, которые предоставляют возможность погрузиться в реальную профессиональную среду и прочувствовать особенности конкретной деятельности на практике.

В качестве примера, хочется отметить проект «Полюс-класс», который был запущен в рамках проекта «Национальные проекты

России» компанией «Полюс». Она проводит профориентационные мероприятия для школьников, включая посещение исследовательского центра и офисов компании, а также стажировки на золоторудном месторождении в Красноярском крае [9].

Не малоинтересным является и проект «МосКарьера». Данный проект правительства города Москвы предлагает школьникам с 14 лет оплачиваемые стажировки в различных департаментах города, таких как здравоохранение, образование и информационные технологии.

Проект «Видимые возможности» помогает получить новую специальность и найти работу людям с нарушением зрения и их родственникам, проживающим в Кемеровской области.

С развитием искусственного интеллекта и машинного обучения становятся возможными еще более точные и персонализированные рекомендации по выбору профессий. Такие технологии могут анализировать личностные характеристики, интересы и предпочтения учащихся, предоставляя им более оптимальные варианты для дальнейшего профессионального роста. Использование искусственного интеллекта (ИИ) в профориентации может повысить точность рекомендаций, а также адаптировать эти рекомендации к текущим тенденциям на рынке труда, учитывая требования, предъявляемые к специалистам в различных отраслях.

Так, например существует система профориентации на основе методов искусственного интеллекта, который создает программный комплекс цифровой профориентации и помогает образовательным учреждениям среднего общего образования решать проблему профессионально ориентации обучающихся при помощи технологии искусственного интеллекта и анализа больших данных.

Проект «Профиум» предполагает создание мобильного приложения, которое поможет школьникам определиться с будущей профессией в игровой форме с использованием искусственного интеллекта [10], [11].

Таким образом, современные технологии, такие как искусственный интеллект и онлайн-платформы открывают новые возможности для профориентации. Однако, остается важная задача, заклю-

чающаяся в том, как педагоги могут эффективно интегрировать эти инструменты в образовательный процесс с целью формирования профессионального интереса и оказания помощи в осознанном профессиональном выборе.

Так, например, педагоги могут организовывать профориентационные квесты, виртуальные экскурсии, заключающиеся в применении онлайн-платформ для проведения интерактивных уроков. Использование искусственного интеллекта позволит проводить диагностику интересов и склонностей обучающихся с дальнейшими рекомендациями по курсам или стажировкам.

Подводя итоги, хотелось бы подчеркнуть, что в условиях стремительной цифровизации общества и трансформации рынка труда традиционные подходы к профориентации требуют существенного пересмотра. Как мы убедились, современные цифровые инструменты – от интерактивных платформ до технологий искусственного интеллекта – открывают принципиально новые возможности для формирования профессионального интереса у обучающихся.

Эти технологии позволяют:

- Преодолеть ограничения традиционной профориентации
- Обеспечить персонализацию профессионального самоопределения
- Создать условия для «погружения» в профессию через виртуальные форматы
- Учитывать динамику изменений на рынке труда

Однако важно понимать, что цифровые инструменты не заменяют, а дополняют работу педагогов. Их эффективность напрямую зависит от грамотной интеграции в образовательный процесс.

### **Список литературы**

1. Безродная, Е. А., & Шимлина, И. В. (2025). Понятие «профессиональный интерес» в контексте психолого-педагогических исследований. *Наука и практика в образовании: электронный научный журнал*, 6(1), 8–13. [https://doi.org/10.54158/27132838\\_2025\\_6\\_1\\_8](https://doi.org/10.54158/27132838_2025_6_1_8) EDN: <https://elibrary.ru/DCQJNE>
2. Горбачева, Т. С. (2019). *Использование цифровых технологий в*

- профориентационной работе с подростками.* Москва: Инфра-М.
3. Жундрикова, С. В. (2013). *Психология профессиональной ориентации школьников.* Санкт-Петербург: Речь.
  4. Немов, Р. С. (2011). *Психология: Учебник для студентов педагогических вузов.* Москва: Академия.
  5. Никонов, А. А. (2023). *Искусственный интеллект в образовании: от анализа данных до профориентации.* Москва: КНОРУС.
  6. Парсонс, Ф. (2000). *Выбор профессии: теория и практика.* Москва: Издательство Академия.
  7. Пряжников, Н. С. (2014). *Психология выбора профессии в подростковом возрасте.* Москва: Просвещение.
  8. Платформа «Профориентатор». (2025). Технологии и инструменты для профориентации школьников. Получено с <https://proforientator.ru> (Дата обращения: 15.03.2025г.)
  9. Платформа «Карьера.РФ». (2025). Профориентация в цифровом формате. Получено с <https://карьера.рф> (Дата обращения: 15.03.2025г.)
  10. Платформа «Российский центр профориентации». (2025). Использование ИТ-технологий для карьерных консультаций. Получено с <https://гсро.ru> (Дата обращения: 20.03.2025г.)
  11. Шевченко, Т. М. (2021). *Цифровая профориентация: современный подход.* Москва: Наука.

### **References**

1. Bezrodnaya, E. A., & Shimlina, I. V. (2025). The concept of “professional interest” in the context of psychological and pedagogical research. *Science and Practice in Education: Electronic Scientific Journal*, 6(1), 8–13. [https://doi.org/10.54158/27132838\\_2025\\_6\\_1\\_8](https://doi.org/10.54158/27132838_2025_6_1_8) EDN: <https://elibrary.ru/DCQJNE>
2. Gorbacheva, T. S. (2019). *Use of digital technologies in career guidance work with adolescents.* Moscow: Infra-M.
3. Zhundrikova, S. V. (2013). *Psychology of school career guidance.* Saint Petersburg: Rech.
4. Nemov, R. S. (2011). *Psychology: Textbook for students of pedagogical universities.* Moscow: Academy.

5. Nikonov, A. A. (2023). *Artificial intelligence in education: from data analysis to career guidance*. Moscow: KNORUS.
6. Parsons, F. (2000). *Choosing a career: theory and practice*. Moscow: Academy Publishing House.
7. Pryazhnikov, N. S. (2014). *Psychology of career choice in adolescence*. Moscow: Enlightenment.
8. Platform “Proforientator”. (2025). Technologies and tools for career guidance of schoolchildren. Retrieved from <https://proforientator.ru> (Accessed: March 15, 2025)
9. Platform “Kariera.RF”. (2025). Career guidance in digital format. Retrieved from <https://карьер.рф> (Accessed: March 15, 2025)
10. Platform “Russian Center for Career Guidance”. (2025). Use of IT technologies for career counseling. Retrieved from <https://rcpo.ru> (Accessed: March 20, 2025)
11. Shevchenko, T. M. (2021). *Digital career guidance: a modern approach*. Moscow: Nauka.